



Lehrkraft: Remler Johannes

Leitfach: Kunst

Projektthema: Werbeagentur *WERBEMAX*

Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):

Zunächst erarbeiten die Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer im Unterricht, durch Training mit Tutorials und Expertengesprächen fachliche Kompetenzen zur Gestaltung von Werbemaßnahmen, die in der Schule Anwendung finden können (Plakat, Flyer, Schaubilder, Eventgestaltung).

Darauf konkretisieren sie die Arbeitsteilung und bilden dazu Arbeitsgruppen bezüglich der verschiedenen Arbeitsfelder: Auftragsannahme, Kommunikation mit dem Kunden/Auftraggeber hinsichtlich des Ziels der Werbemaßnahme (Zielgruppe, Größe, Themen, Format etc.) Ideenfindung, Ausarbeitung der Gestaltung und Produktion des Werbemittels. Hierbei einigen sich die Schüler auf Zuständigkeiten, bestimmen Kommunikationswege und überprüfen dabei regelmäßig den Projektfortschritt.

Die Projektergebnisse finden sofortige Anwendung innerhalb der Schule.

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

- Reflexion der eigenen Stärken und Interessen anhand von Persönlichkeitsmodellen bei verschiedenen Tätigkeiten im Rahmen der Projektarbeit
- Recherche ausgewählter Studiengänge, Berufsfelder und berufsbezogener Entwicklungsmöglichkeiten im Projektzusammenhang
- Individuelle Beratungsgespräche unter Berücksichtigung der persönlichen Fortschritte im Prozess der beruflichen Orientierung

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

Kommunikationswissenschaft und Medien: Digitale Medienproduktion, Public Relations, Marketingkommunikation

Gestaltung und Design: Fotografie, Kommunikationsdesign, visuelle Kommunikation

Art und Anzahl der Leistungserhebungen:

1. kLN: Kompetenzen im Bereich der Werbegestaltung: Entwicklung einer eigenständigen fiktiven Werbemaßnahme anhand von individuellen Projektbeiträgen
2. kLN: Portfolio: Zusammenstellung von allen Projekten an denen mitgearbeitet wurde, Darstellung möglicher Berufsfelder bzw. Studiengänge im Projektzusammenhang, Reflexion der eigenen Tätigkeit in der Agentur)

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

Partner ist die Werbeagentur FP interactive:

- Besuch der Werbeagentur vor Ort
- Besuch des Agenturchefs in der Schule: Vortrag und Evaluation der Projektumsetzung

Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:

- Für Referentinnen und Referenten
- Für Material: Druckkosten, Druckpapier, Sonstiges (in Abhängigkeit der Werbemaßnahme)

Voraussetzungen:

Das P-Seminar steht allen Schülerinnen und Schüler unabhängig von Ausbildungsrichtung und Sprachenfolge offen. Grundlagen im Umgang mit digitaler Gestaltung sind von Vorteil, ebenso die Fähigkeit zeichnerischer Umsetzung; wichtiger jedoch sind die Freude an Gestaltung und persönlichem Einsatz.

