

Lehrkraft: OStR Remler

Leitfach: Kunst

Projektthema: Werbeagentur „Werbemax“

Kurzbeschreibung

Die Werbeagentur übernimmt hauseigene Aufträge für die Gestaltung von werbewirksamen Printmedien, also zum Beispiel Plakate, Flyer, Einladungskarten, Grußkarten etc., aber auch die Planung und Gestaltung von schulischen Events.

Im Bereich der Gestaltung entwickeln die Schüler im Seminar Kompetenzen im Umgang mit Wahrnehmungs- und Gestaltgesetzen sowie mit Typographie und Layout. Die gestalterische Palette reicht von zeichnerischen Vorentwürfen bis zur Umsetzung am Computer.

Das zweite Arbeitsfeld ist die Erstellung von Bildmaterial. Hier wird mit analogen Entwürfen genauso wie mit selbst erstellten Photographien gearbeitet. Im Zentrum steht jedoch das zielgruppenorientierte Arbeiten; die Schüler erarbeiten sich somit Bildkompetenz in Bezug auf bestimmte Zielgruppen innerhalb der Schule.

Die Ausführung der Aufträge erfordert weiterhin Kompetenzen in der Organisation und Strukturierung der Arbeitsabläufe bzw. der Arbeitsteilung und auch der zeitlichen Planung. Ebenso ist für die Absprache mit den Auftraggebern eine kommunikative Kompetenz erforderlich, um gemeinsam mit dem „Kunden“ eine passende gestalterische Lösung zu finden.

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

- Besuch der Berufsinformationsmesse,
- Besuch einer Werbeagentur (Cewe: hauseigene Werbeagentur/Werbeagentur FP interaktive)
- Erstellung eines Portfolios mit Vorstellung eines möglichen Berufsfeldes sowie Präsentation der eigenen Arbeiten aus der Zeit in der Agentur

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

- Studiengang Kommunikationsdesign / Mediengestaltung
- Studiengang Marketing
- Berufsausbildung Mediengestalter / Schauerbegealter

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

- Cewe: hauseigene Werbeagentur
- Werbeagentur FP interaktive

Voraussetzungen:

Zeichnerisches Können ist nicht notwendig eine Voraussetzung für den Besuch dieses P-Seminars, schadet allerdings auch nicht. Die Schüler sollten jedoch zumindest in einer der aufgeführten Kategorien (analoge Gestaltung, digitale Gestaltung, Textgestaltung, Photographie) Kenntnisse und Fähigkeiten besitzen.