



Lehrkraft: Fr. Strödecke

Leitfach: D

Projektthema: Theaterorganisation

Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):

Zunächst erarbeiten die Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer ein Konzept, was zur Gestaltung einer Theateraufführung notwendig ist. Anschließend konkretisieren sie das Projektziel (Zielgruppe, Größe, Themen, etc.), definieren Arbeitsschritte, legen Meilensteine fest, bilden Arbeitsgruppen, einigen sich auf Zuständigkeiten, bestimmen Kommunikationswege und überprüfen dabei regelmäßig den Projektfortschritt.

Die Tätigkeitsbereiche teilen sich konkret auf in Ton- und Lichttechnik, verschiedene handwerkliche Tätigkeiten, PR, Programmheftgestaltung, Ticketreservierung und -verkauf, Fundraising, allgemeine Verwaltung von Finanzen, Einkauf und Fundus sowie Einlass, Catering, Sicherheit, facility management und Garderobe am Abend der Theateraufführung.

Das Projektergebnis wird an den drei Aufführungen des Oberstufentheaters zu sehen sein. Eine Evaluation des Projekts rundet das P-Seminar ab.

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

- Reflexion der eigenen Stärken und Interessen anhand von Persönlichkeitsmodellen bei verschiedenen Tätigkeiten im Rahmen der Projektarbeit
- Recherche ausgewählter Studiengänge, Berufsfelder und berufsbezogener Entwicklungsmöglichkeiten im Projektzusammenhang
- Individuelle Beratungsgespräche unter Berücksichtigung der persönlichen Fortschritte im Prozess der beruflichen Orientierung

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

- Berufe rund um Marketing und Werbung, z.B. Mediendesign, Marketingmanagement, Mediengestalter
- Berufe im Management, z.B. Projekt- und Eventmanagement, Aufnahmeleiter, Business Management, BWL-Studium, Finanzmanagement, Kommunikations- und Medienmanagement Studium
- Berufe im IT-Bereich, z.B. Studium der Informatik

Art und Anzahl der Leistungserhebungen:

1. kLN: Kompetenzen im Bereich der Projektarbeit anhand von individuellen Projektbeiträgen (z.B. Programmheftbeitrag, Definition und Erledigung von Arbeitspaketen, Zeitplanung, Zwischenpräsentationen, Portfolio)
2. kLN: Kompetenzen im Bereich der beruflichen Orientierung (z.B. Vorstellung und Bewertung von Persönlichkeitsmodellen, Erarbeitung möglicher Berufsfelder bzw. Studiengänge im Projektzusammenhang, Portfolio)

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

- Unterschiedliche Sponsoren: Finanzielle Unterstützung des Theaterprojekts
- Food & School (Christian Migge): Beratung bezüglich Catering
- IBPG/Ingenieurbüro Peter Gruber: Unterstützung bei der Programmierung des Ticketvorverkaufs

Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:

- Für Referentinnen und Referenten: -

Für Material: Plakate

Voraussetzungen/erforderliche Sprachkenntnisse:

- Das P-Seminar steht allen Schülerinnen und Schüler unabhängig von Ausbildungsrichtung und Sprachenfolge offen. Eine ausgeprägte Kommunikationsbereitschaft ist von Vorteil.

