

Lehrkraft: StRin Heiß

Leitfach: Deutsch

Projektthema: Poetry Slam

Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):

Ein Poetry-Slam - zu Deutsch „Dichterwettstreit“ oder „Dichterschlacht“ - ist eine moderne Form des literarischen Wettbewerbs, bei dem selbst verfasste literarische Texte auf einer Bühne vorgetragen werden, wobei es gilt, sich an gewisse Regeln zu halten. Ziel ist es, Lyrik oder Prosa auf der Bühne zu „performen“.

Die Wahl des Genres ist dabei frei: Kurzgeschichten, Gedichte, Rap oder Erfahrungsberichte aus dem Leben.

Diese Form des Umgangs mit Literatur ist mittlerweile so beliebt, dass es zahlreiche Wettbewerbe bis hin zu Deutschen Meisterschaften gibt.

Nach einem kurzen Einblick in den üblichen Ablauf eines Slams und einer Auseinandersetzung mit exemplarischen Texten soll im Rahmen des Seminars ein Poetry Slam organisiert werden. Zudem soll durch die Auseinandersetzung mit Slam Poetry ein kreativer Prozess angestoßen werden, der zum freien Schreiben anregt. Dieses Seminar bietet die Gelegenheit, das, womit das Leben die jungen Erwachsenen konfrontiert, in Texte zu fassen und auf der Bühne zu zeigen.

Die Projektmanagement-Aspekte beinhalten klare Zielformulierungen, die Implementierung regelmäßiger Team-Meetings, die Festlegung von Rollen (z.B. Moderator, Werbeverantwortliche), die Erstellung eines detaillierten Zeitplans mit Meilensteinen, das Management von Risiken (z.B. unklare Teilnehmer- oder Zuschauerzahl), die Förderung von Gruppendynamik durch Teambuilding (z.B. Besuch von Poetry Slams), einen regelmäßigen Soll-Ist-Vergleich und die Abschlussevaluation. Kommunikation, konstruktives Feedback und die Berücksichtigung individueller Stärken und Schwächen sind zentrale Elemente, um eine effektive Zusammenarbeit sicherzustellen und das Seminar erfolgreich umzusetzen.

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

Künstlerische Karrieren, Veranstaltungsmanagement, kulturelle Bildung, Journalismus und Redaktion, Pädagogik und Bildung, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Kulturmanagement

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):

Literaturwissenschaft, kreatives Schreiben, Theater- und Medienwissenschaft, Journalismus, Pädagogik, Kulturmanagement, Eventmanagement

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

- Regionale Künstler, Moderatoren und Organisatoren der Poetry-Slam-Szene (z.B. aus München)
- Abenteuerspielplatz Germering
- Regional-/Lokalpresse, Schülerzeitung
- evtl. Sponsoren

Voraussetzungen:

Die Teilnehmer/innen müssen selbst nicht unbedingt auftreten, sie organisieren die Veranstaltung – es wäre aber schön, wenn die Bereitschaft da wäre, Texte nicht nur zu verfassen, sondern sich auch in der eigenen Performance auszuprobieren.